



## МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

390000 г. Рязань, ул. Николодворянская, д. 22 Телефон: (4912) 45-53-92 Факс: (4912) 21-57-37  
ИНН/КПП 6234111980/623401001 ОГРН 1136234000506  
www.kkt.ryazangov.ru E-mail:kkt@ryazangov.ru

12.02.2019 № ВТ/14-612

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
подведомственных учреждений

Начальникам управлений (отделов) культуры  
администраций муниципальных образований  
Рязанской области

Уважаемые коллеги!

Министерство культуры и туризма Рязанской области во исполнение поручения Минкультуры России от 06.02.2019 г. № 47-01.1-39-ОЯ, с целью оснащения музеев Рязанской области мультимедиа-гидами с применением технологии дополненной реальности направляет инструкцию по организации работ и перечень критериев для отбора заявок.

Использование технологии возможно во всех музеях и не требует дополнительных затрат. Посетители музеев, установив мобильное приложение на смартфон, могут скачивать материалы выставок и получать возможность узнавать интересную информацию об экспонатах, наведя камеру устройства на предмет. Приложение распознает экспонат и рассказывает о нем в деталях. Объем информации не ограничен и определяется самим музеем. Не требуются QR-коды, цифры считывания, поэтому нет необходимости закреплять рядом с экспонатами этикетки.

Просим зарегистрироваться в системе цифровой платформы «Артефакт» и направить заявки в срок до 01.04.2019 г.

В указанный срок по электронному адресу: [sushhenko.yua@ryazangov.ru](mailto:sushhenko.yua@ryazangov.ru) необходимо предоставить информацию о проделанной работе.

Приложение на 3 листах в 1 экземпляре.

Министр

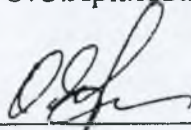
В.Ю. Попов

"УТВЕРЖДАЮ"

Заместитель Министра культуры

Российской Федерации

О.С.Ярилова



«30» января 2019 г.

### **Инструкция**

#### **по организации работ по созданию мультимедиа-гидов с применением технологии дополненной реальности**

Настоящая инструкция разработана в целях организации работ по созданию мультимедиа-гидов по экспозициям российских музеев с применением технологии дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт».

#### **1 Термины и определения**

- 1.1 «Дополненная реальность» - эффект восприятия, возникающий при взаимодействии человека с устройством, в реальном времени дополняющим физический мир, цифровыми данными.
- 1.2 «Мультимедиа-гид в формате дополненной реальности» – совокупность программных средств и тексто-графического наполнения, обеспечивающая представление сведений о музейных предметах, представленных в экспозициях музеев, с применением технологии дополненной реальности.



1.3 «Цифровая платформа «Артефакт» - платформа Министерства культуры Российской Федерации, обеспечивающая возможность создания мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам в формате дополненной реальности силами сотрудников учреждений культуры и предоставляющая возможность использования посетителями мобильного приложения в экспозициях музеев и помещениях учреждений культуры.

## **2 Порядок организации работ:**

2.1 подача заявок на создание мультимедиа-гидов в формате дополненной реальности осуществляется авторизованным пользователем через личный кабинет в цифровой платформе «Артефакт» посредством заполнения и отправки веб-формы на отдельной странице (веб-адрес <https://ar.culture.ru/bid>)

2.2 Сбор заявок на создание мультимедиа-гидов в формате дополненной реальности осуществляется непрерывно в течение года.

2.3 Подготовка к подаче заявки заключается в выполнении следующих действий:

2.3.1 Регистрация организации в цифровой платформе «Артефакт» посредством формы регистрации, расположенной по адресу: <https://ar.culture.ru>

2.3.2 Ознакомление с инструкциями, справочными и методическими материалами, размещенными по адресу: <https://ar.culture.ru/quickstart>

2.3.3 Подготовка материалов и создание черновика мультимедиа-гида, соответствующего критериям, указанным в пункте 2.4.

2.4 Черновик мультимедиа-гида должен соответствовать следующим критериям:

2.4.1 Создан в цифровой платформе «Артефакт» не ранее 01.01.2018 г.;

2.4.2 Содержать не менее 40 экспонатов, постоянной экспозиции музея, описания которых представлены на русском языке;

- 2.4.3 Для каждого из экспонатов, в черновике мультимедиа-гида на русском языке должен быть представлен следующий контент:
- общие сведения о предмете (этикетаж);
  - точки интереса (разметка ключевых деталей предмета);
  - статья о предмете;
  - текст для записи аудиогuida.
- 2.4.4 Факт распознаваемости экспонатов приложением «Артефакт» должен быть протестирован в реальных условиях экспозиции сотрудниками музея в соответствии с инструкциями, размещенными по адресу: <https://ar.culture.ru/quickstart>
- 2.5 При подаче заявки авторизованный пользователь должен заполнить все поля веб-формы, а именно:
- 2.5.1 Наименование черновика мультимедиа-гида на русском языке;
- 2.5.2 Сведения о посещаемости музея и экспозиции, для которой планируется создание мультимедиа-гида: общее количество посетителей за предыдущий год, количество иностранных граждан, посетивших экспозицию;
- 2.5.3 ФИО и контактные данные автора заявки, а также ответственного за развитие мультимедиа-гида в формате дополненной реальности, обеспечивающего предоставление материалов по запросу;
- 2.5.4 Текст-обоснование значимости и важности применения технологии дополненной реальности для экспозиции, в том числе культурную, художественную, социальную и/или историческую ценность экспозиции, оценку потенциального интереса аудитории к создаваемому мультимедиа-гиду.
- 2.5.5 Сведения и наличии в экспозиции беспроводного доступа в информационно-коммуникационную сеть Интернет для посетителей: на основе технологии WiFi либо на основе технологий мобильной сотовой связи;



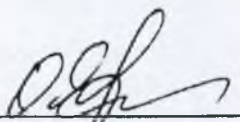
2.5.6 Гарантийное письмо директора музея о принятии музеем следующих обязательств:

- не запрещать и не ограничивать использование мобильных устройств посетителей в рамках экспозиции;
- обеспечить взаимодействие сотрудников музея с проектным офисом цифровой платформы «Артефакт», в том числе согласование материалов мультимедиа-гида в срок не превышающий 10 рабочих дней;
- информировать посетителей музея о наличии мультимедиа-гида по экспозиции в приложении «Артефакт» путем размещения материалов на официальном сайте музея, на страницах музея в социальных медиа, на бланках билетов, а также путем размещения визуальных материалов о приложении «Артефакт» по пути следования посетителей;
- включить в этикетаж графический элемент (метку) о наличии возможности просмотра экспоната в формате дополненной реальности;
- поддерживать или увеличивать число музейных предметов в экспозиции, внесенных в мультимедиа-гид, после завершения работ по созданию гида.

2.6 Один авторизованный пользователь может подавать заявки на создание мультимедиа-гидов в течение заявленного периода без ограничений, но не более одной заявки на одну экспозицию.

УТВЕРЖДАЮ"

Заместитель Министра культуры  
Российской Федерации  
О.С.Ярилова



---

«30» января 2019 г.

**Перечень критериев для отбора заявок при создании мультимедиа-гидов по государственным и муниципальным музеям с применением технологии дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт»**

1. Количество музейных предметов, планируемых ко включению в мультимедиа-гид.
2. Наличие общих сведений о музейном предмете (этикетаж).
3. Наличие информации о ключевых деталях музейного предмета.
4. Наличие аннотации, дополнительной информации (статьи) о музейном предмете.
5. Наличие текста о музейном предмете для записи аудиогuida.
6. Технологическая оценка вероятности успешной идентификации музейного предмета мобильным приложением цифровой платформы «Артефакт».
7. Посещаемость музея (оценивается по данным формы статистического наблюдения 8-НК за год, предшествующий году подачи).
8. Посещаемость экспозиции, на которую подается заявка – указание общего количества посетителей экспозиции за год, предшествующий году подачи заявки;
9. Посещаемость экспозиции, на которую подается заявка, иностранными туристами – указание количества иностранных туристов, посетивших экспозицию за год, предшествующий году подачи заявки.

10. Наличие в экспозиции беспроводного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет для посетителей: на основе технологии WiFi либо на основе технологий мобильной сотовой связи.

11. Культурная, художественная, социальная и/или историческая ценность экспозиции.

12. Потенциальный интерес аудитории к создаваемому мультимедиа-гиду.

13. Соблюдение принципа мультирегиональности – равномерное распределение мультимедиа-гидов в пропорции к количеству музеев.

14. Наличие гарантийного письма директора музея о принятии музеем следующих обязательств:

- не запрещать и не ограничивать использование мобильных устройств посетителей в рамках экспозиции;
- обеспечить взаимодействие сотрудников музея с проектным офисом цифровой платформы «Артефакт», в том числе согласование материалов мультимедиа-гида в срок не превышающий 10 рабочих дней;
- информировать посетителей музея о наличии мультимедиа-гида по экспозиции в приложении «Артефакт» путем размещения материалов на официальном сайте музея, на страницах музея в социальных медиа, на бланках билетов, а также путем размещения визуальных материалов о приложении «Артефакт» по пути следования посетителей;
- включить в этикетаж графический элемент (метку) о наличии возможности просмотра экспоната в формате дополненной реальности;
- поддерживать или увеличивать число музейных предметов в экспозиции, внесенных в мультимедиа-гид, после завершения работ по созданию гида.